

# Konsistensi & Evaluasi Berjangka





# Konsistensi

Konsistensi merupakan keteraturan/kedisiplinan dalam memproduksi konten. Hal ini merupakan kunci dalam bermedia sosial.

Ketika sebuah brand konsisten menciptakan beragam konten dengan kualitas terbaik yang sesuai dengan minat audiens, audiens pun dapat dengan mudah mengenali dan tertarik dengan produk/jasa yang ditawarkan.

# Pentingnya Konsistensi



**Branding  
Yang Kuat**



**Kepercayaan &  
Kredibilitas**



**Algoritma  
Media Sosial**



**Pertumbuhan  
Pengikut**



**Meningkatkan  
Interaksi**



**Membangun &  
Memelihara  
Hubungan**



**Mengukur &  
Mengelola  
Kinerja**

# Tips Konsisten Ber-Social Media

**1**

## **Membuat Rencana Konten**

Rencana konten dapat membantu untuk mengatur dan merencanakan konten selama beberapa minggu atau bahkan bulan ke depan.

**2**

## **Menetapkan Jadwal Posting**

Memposting konten pada waktu yang sama setiap hari atau setiap minggu. Hal ini dilakukan agar pengikut tahu kapan mereka dapat mengharapkan konten terbaru dan diri kita terlatih untuk disiplin.

**3**

## **Desain & Template Konsisten**

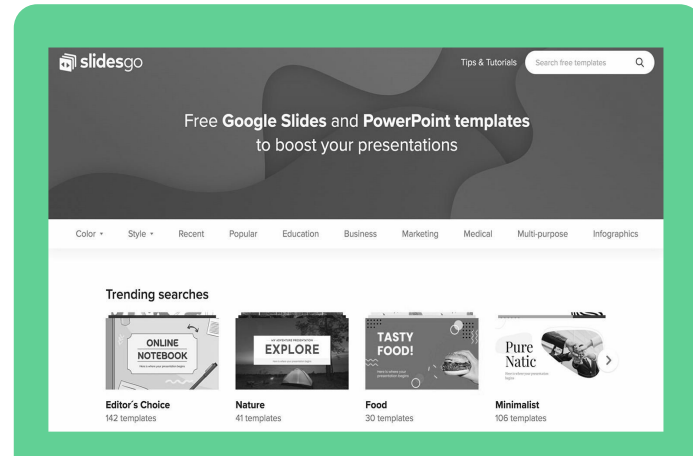
Menggunakan template desain yang konsisten untuk setiap posting dapat membantu menciptakan kesan visual yang sama untuk sebuah merek.

# Evaluasi Berjangka



# Evaluasi Berjangka

Evaluasi berjangka dalam konteks media sosial merujuk pada kegiatan mengevaluasi kinerja dan efektivitas kampanye atau aktivitas media sosial Anda selama periode waktu tertentu.



# Pentingnya Evaluasi Berjangka



**Mengukur  
Kinerja**



**Mengidentifikasi  
Tren & Pola**



**Mengoptimalkan  
Strategi**



**Menyesuaikan  
Strategi**



**Mengukur ROI  
Marketing**



**Mengidentifikasi  
Peluang Baru**



**Mendukung  
Pengambilan  
Keputusan**



**Memiliki Data  
Evaluasi Tiap  
Minggu/Bulan**

# Tahap Evaluasi Berjangka

**1**

Tentukan Tujuan dan KPI

**2**

Gunakan Alat Analitik Platform Media Sosial

**3**

Mengumpulkan Data

**4**

Analisis Konten & Sentimen



# Tahap Evaluasi Berjangka

**5**

Hitung ROI Marketing

**6**

**Buat Laporan & Temuan**

**7**

**Buat Strategi Perbaikan**

**8**

**Revisi Rencana Strategis**

# Thank You

LMS By:

