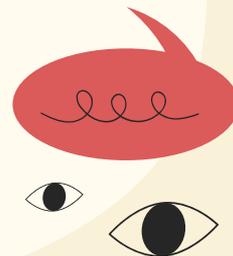


Macam-macam Bentuk Konten

Mempelajari Perencanaan Konten



01

**Seberapa penting
variasi konten
dalam media
sosial?**



Pentingnya variasi konten media sosial



01

Meningkatkan Engagement

02

Mencegah Kebosanan Audiens

03

Meningkatkan eksposur dan menjangkau audiens yang lebih besar

04

Memenuhi preferensi audiens

05

Meningkatkan nilai konten

06

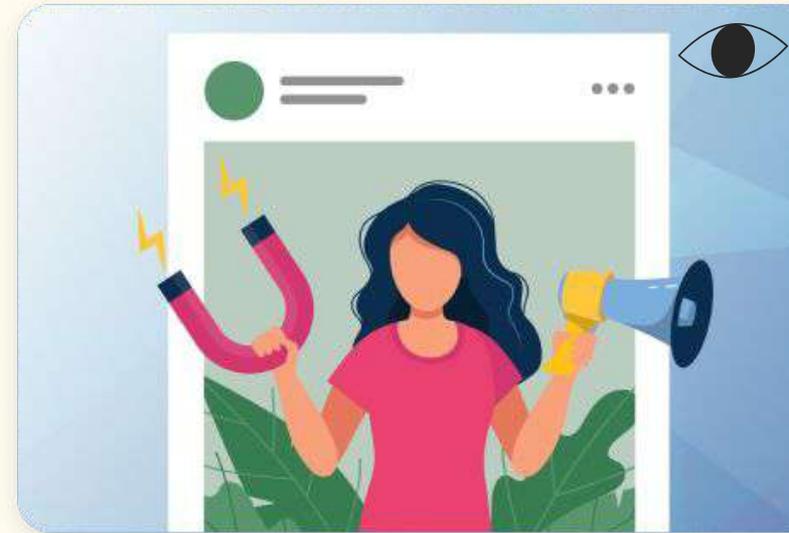
Memperkuat *branding*

Dan masih banyak lagi...



02

Bentuk Konten: Visual - Gambar





Bentuk Konten: Visual - Gambar



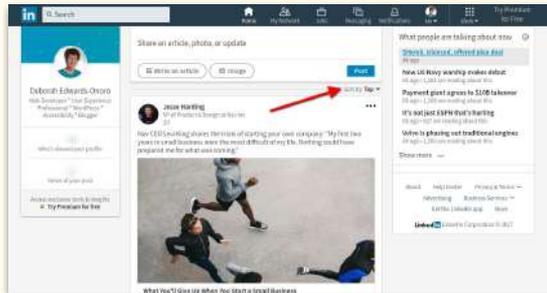
- Gambar memiliki daya tarik visual yang kuat dalam menarik perhatian pengguna.
- Penggunaan gambar yang menarik dan relevan dapat menjadi pusat perhatian di feed media sosial.

Manfaat:

- Mempermudah pengguna untuk memahami informasi dengan cepat.
- Meningkatkan daya tarik konten dan interaksi pengguna.

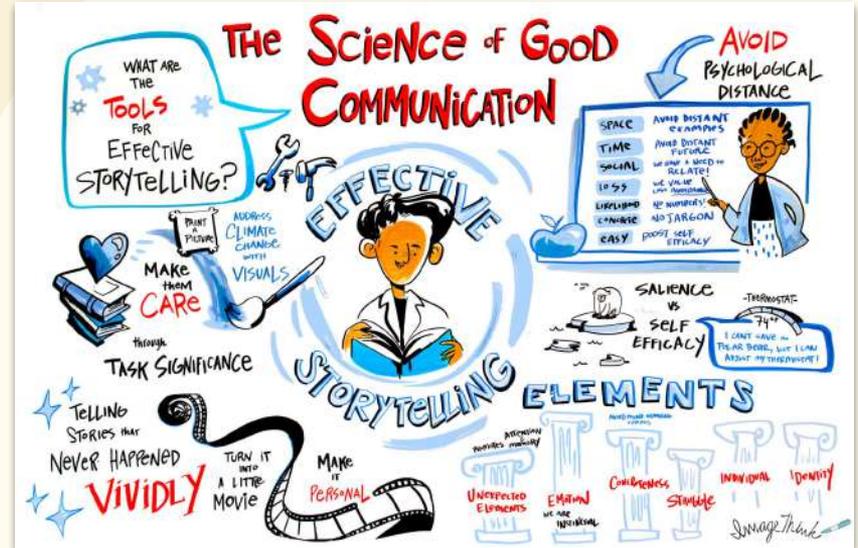
Tips Konten Visual - Gambar yang Sukses:

- Ilustrasi yang menarik.
- Foto produk dengan latar belakang yang menarik.
- Kutipan yang disertai gambar menarik.
- Meme yang relevan dengan merek atau topik.
- Pastikan gambar berkualitas tinggi dan sesuai dengan merek atau pesan yang ingin disampaikan.
- Gunakan variasi warna dan desain untuk menarik perhatian.
- Pilih gambar yang relevan dengan audiens dan tujuan pemasaran.



03

Bentuk Konten: Infografik





Bentuk Konten: Infografik



- Representasi visual informasi atau data kompleks yang disajikan secara menarik dan mudah dipahami.

Manfaat:

- Mempermudah penyerapan informasi yang kompleks menjadi lebih sederhana dan menarik.
- Memiliki potensi untuk viral karena daya tarik visualnya yang kuat.

Tips Konten Infografik yang Sukses:

- Data yang Relevan: Gunakan data yang tepat dan relevan untuk tujuan komunikasi Anda.
- Desain yang Menarik: Desain visual yang menarik dan intuitif, penggunaan warna yang menarik, serta pemilihan ikon atau gambar yang sesuai.
- Alur yang mudah dipahami: Membuat informasi yang relevan dan terstruktur

Contoh: Postingan tahap rekrutmen



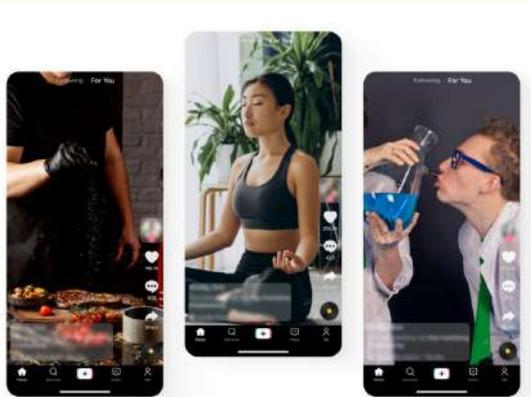
04

Bentuk Konten: Video Pendek





Bentuk Konten: Video Pendek



Influencer Marketing Lab



- Video pendek memiliki potensi untuk menarik perhatian dalam beberapa detik pertama dan memperoleh keterlibatan yang tinggi dari pengguna.

Manfaat:

- Meningkatkan Keterlibatan Pengguna: Video pendek cenderung lebih mengundang interaksi dan dapat meningkatkan waktu penonton di platform media sosial.
- Peningkatan Visibilitas: Video sering kali mendapat perhatian lebih di feed media sosial.

Tips Konten Infografik yang Sukses:

- Konten Relevan dan Padat: Konten yang relevan dengan pesan yang jelas dalam durasi yang singkat.
- Kreativitas dalam Presentasi: Penggunaan elemen visual, musik, atau narasi yang menarik.

Contoh: Tutorial singkat, Highlight Produk/Layanan, Behind the Scene, dll



05

Bentuk Konten: Live Streaming





Bentuk Konten: Live Streaming



- Proses mentransmisikan video secara langsung kepada audiens melalui platform media sosial.

Manfaat:

- Membangun Keterlibatan yang aktif melalui komentar langsung, tanya jawab, atau polling selama siaran.
- Penciptaan Konten Spontan dan Menarik dan seringkali menarik perhatian lebih banyak pengguna.

Tips Konten Infografik yang Sukses:

- Promosi dan Jadwal yang Tepat: Mempromosikan waktu dan topik siaran secara tepat untuk meningkatkan partisipasi.
- Kualitas dan Ketersediaan Koneksi yang Baik: Pastikan koneksi internet yang stabil dan kualitas video yang baik.



Contoh: Sesi QnA, acara atau launching produk baru, event dan konferensi



06

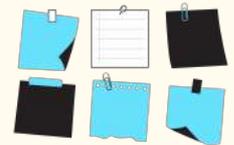
Bentuk Konten: Lainnya





Bentuk Konten: Lainnya

- **Storytelling:** membawa pesan dan keterlibatan yang kuat dari audiens
- **Polls & survey:** untuk membangun interaksi dengan audiens
- **Testimoni Pengguna:** meyakinkan audiens
- **Inspiratif:** memberi motivasi dan memperkuat merk
- **Podcast:** menarik audiens melalui audio
- **Tren / Topikal:** mengikuti tren yang sedang populer di media sosial
- **Humor:** humor yang tepat dan relevan menarik perhatian audiens dan mendapat reaksi positif



THANK

YOU

