



Penelitian Kata Kunci (Keyword Research)

ONE INDONESIA



Definisi Keyword Research

Riset kata kunci adalah praktik optimisasi mesin pencari yang digunakan para profesional untuk menemukan dan meneliti kata pencarian yang dimasukkan pengguna ke mesin pencari ketika mencari produk, layanan, atau informasi umum. Kata kunci terkait dengan kueri yang ditanyakan oleh pengguna di mesin pencari.



Pentingnya Keyword Research

Keyword digunakan dalam website agar lebih mudah ditemukan di hasil pencarian atau SERP (Search Engine Result Page). Penentuan keyword pun tidak boleh sembarangan atau berdasarkan pencarian populer saja. Seseorang harus melakukan riset agar bisa menemukan kata kunci yang tepat sasaran dan relevan dengan website





Pentingnya Keyword Research



Memahami Preferensi Pengguna

Penelitian kata kunci membantu Anda memahami kata kunci yang paling relevan dan sering digunakan oleh pengguna ketika mereka mencari informasi di mesin pencari. Dengan memahami preferensi pengguna, Anda dapat mengoptimalkan konten dan strategi SEO Anda agar sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka.

Meningkatkan Visibilitas

Dengan menggunakan kata kunci yang tepat, Anda dapat meningkatkan visibilitas situs web Anda di halaman hasil pencarian mesin pencari. Dengan peringkat yang lebih tinggi, situs Anda akan lebih mudah ditemukan oleh pengguna yang mencari produk atau layanan yang Anda tawarkan.

Meningkatkan Trafik

Penelitian kata kunci yang baik membantu Anda mengidentifikasi kata kunci dengan volume pencarian tinggi dan persaingan yang sesuai. Dengan menggunakan kata kunci ini dalam konten Anda, Anda dapat menarik trafik yang lebih banyak dan meningkatkan jumlah kunjungan ke situs web Anda.

Menjangkau Target Audiens

Penelitian kata kunci membantu Anda memahami target audiens Anda dengan lebih baik. Dengan mengetahui kata kunci yang relevan dengan demografi, minat, dan kebutuhan mereka, Anda dapat mengoptimalkan konten Anda untuk menjangkau mereka secara efektif.





Tipe-tipe Keyword Research



Short Tail

Short tail keyword merupakan kata kunci yang singkat dan pada umumnya terdiri dari satu atau dua kata.

Jenis *keyword* ini biasanya mempunyai tingkat persaingan (kompetitor) yang sangat tinggi karena penggunaan kata kunci yang kurang 'spesifik'.



Long Tail

Long tail keyword merupakan kata kunci turunan dari kata kunci *short tail keyword*.

Long tail keyword biasanya lebih spesifik, tertarget, dan tingkat persaingan kata kunci yang digunakan pada mesin pencarian juga kecil.

Langkah-langkah Keyword Research

Buat daftar keyword yang relevan dengan bisnis.

Coba pilihlah minimal 5 topik yang penting dan kemungkinan besar berhasil menaikkan visibilitas online. Misalnya untuk produk sepatu, gunakan "jenis sepatu", "merawat sepatu", "bagian sepatu", atau lainnya.

Tips: Perhatikan topik dan keyword yang digunakan kompetitor.





Langkah-langkah Keyword Research

Menemukan kata kunci yang lebih spesifik.

Identifikasi kata kunci apa saja yang bisa digunakan untuk berbagai topik penting yang sebelumnya. Pikirkan kira-kira apa yang akan diketik orang di kolom pencarian ketika ingin menemukan konten dengan topik tersebut. Intinya, buat berbagai kemungkinan pencarian. Misalnya, "cara mudah merawat sepatu", "tren sepatu casual", atau lainnya.

Tips: Tentukan short tail keyword yang memiliki angka tinggi, lalu tambahkan long tail keyword yang spesifik.

Langkah-langkah Keyword Research

Pahami *search intent*.

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, search intent adalah bagian penting untuk memahami audiens sehingga dapat menemukan kata kunci yang tepat. Nantinya, sesuaikan dengan daftar kata kunci yang telah dikelompokkan sebelumnya. Tips: Kategorikan penelusuran. Sortir dan kelompokkan keyword ke dalam grup-grup.





Langkah-langkah Keyword Research

Riset kata pencarian lain yang berhubungan dengan daftar tadi.

Terutama untuk konten yang spesifik, Anda bisa coba menemukan kata-kata lain yang berhubungan dan digunakan pengguna. Ketik keyword di Google dan ketahui apa penelusuran terkaitnya. Daftar yang Anda temukan bisa jadi alternatif ide menarik. Tips: Cari tahu dan pilih yang paling bisa menjawab masalah audiens Anda.





Langkah-langkah Keyword Research

Gunakan keyword research tools agar lebih akurat dan maksimal. Dengan tools yang ada, Anda bisa menemukan berbagai pertimbangan dan melakukan analisis untuk menentukan keyword yang tepat.





Tools Untuk Keyword Research

01

Google Keyword Planner

02

Ubersuggest

03

Keywordtool.io

04

KWFinder

05

WordStream

06

Wordtracker

07

LSI Keywords





Thank You