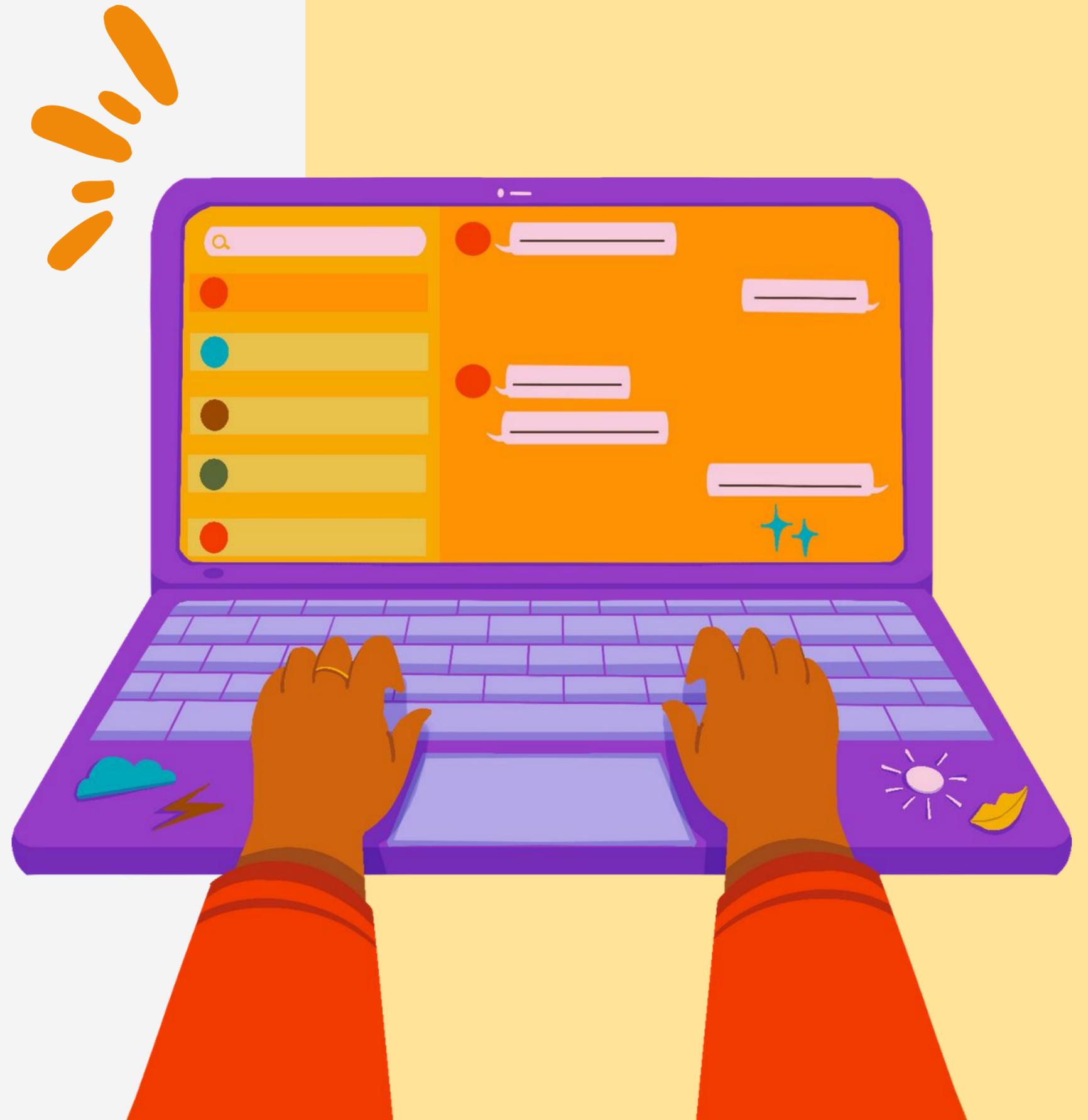


LMS By:



MEMAHAMI TUJUAN KONTEN



LMS By:



APA ITU TUJUAN KONTEN?

Tujuan dari konten pemasaran (content marketing) adalah menciptakan, mendistribusikan, dan mempromosikan konten yang bernilai untuk menarik, mempertahankan, dan melibatkan audiens target.



LMS By:



MENGAPA TUJUAN KONTEN MEMBANTU MENGARAHKAN UPAYA PEMASARAN SECARA EFEKTIF?

Dengan menetapkan tujuan yang jelas, tim pemasaran memiliki panduan yang spesifik untuk mengarahkan strategi mereka.



LMS By:



TUJUAN KONTEN



LMS By:



MENARIK PERHATIAN (AWARENESS)

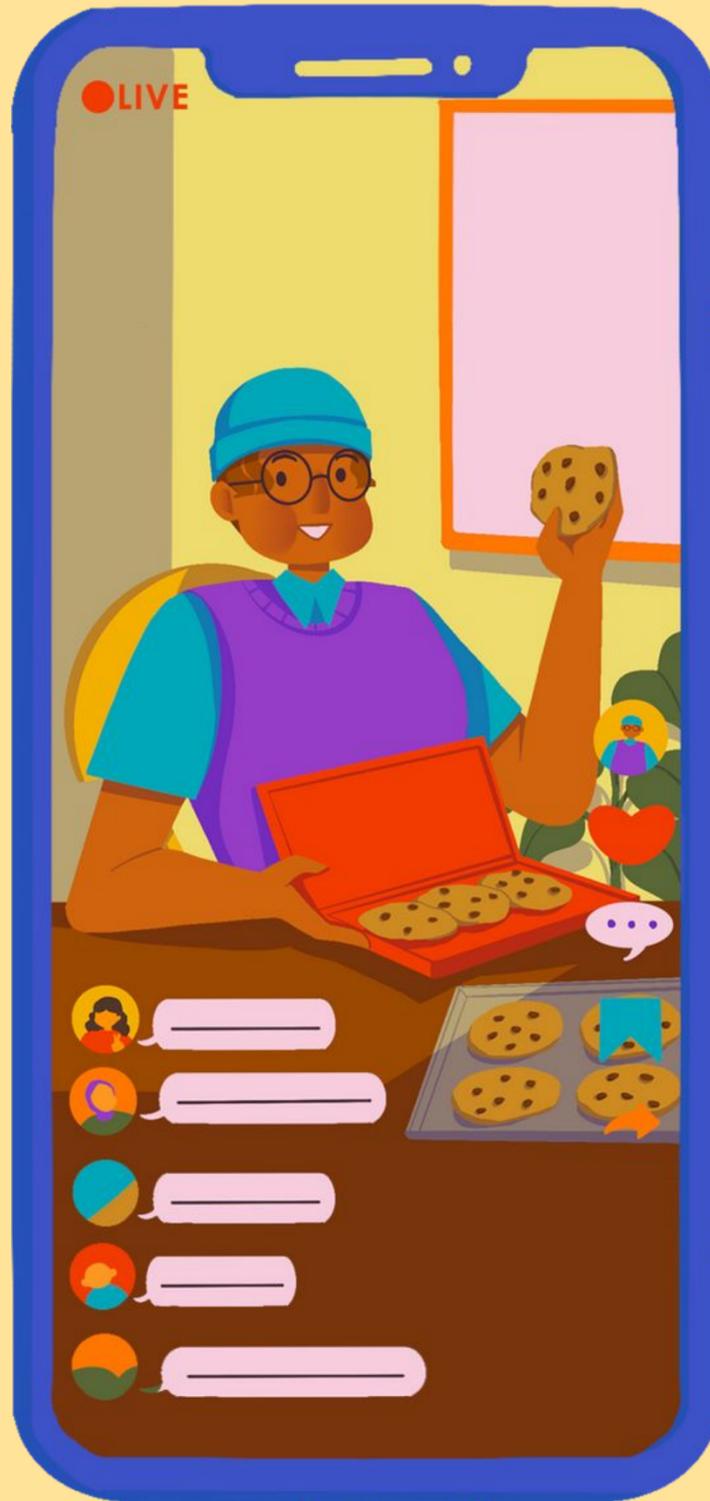
Membuat audiens menyadari keberadaan produk atau layanan, sehingga mereka menjadi lebih akrab dengan merek.



LMS By:



PENINGKATAN INTERAKSI SOSIAL (SOCIAL INTERACTION)



*Membangun dan memperkuat
hubungan dengan audiens melalui
platform media sosial.*

LMS By:



EDUKASI PASAR (MARKET EDUCATION)

Memberikan informasi yang relevan kepada audiens untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang produk, layanan, atau industri tertentu.

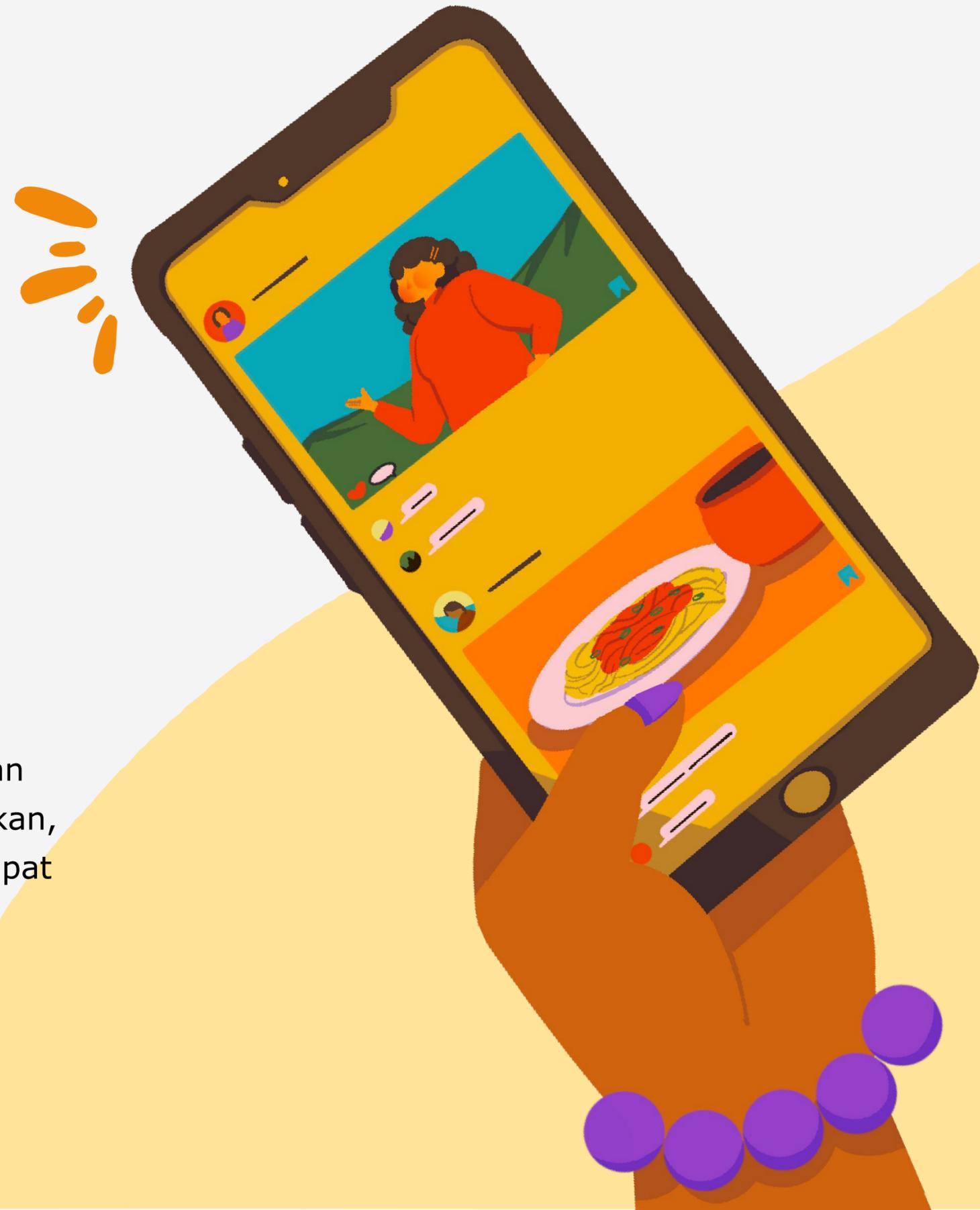


LMS By:



MEMBANGUN KEPERCAYAAN (TRUST)

Konten bertujuan membangun kepercayaan dengan memberikan informasi akurat, relevan, dan berharga, menonjolkan konsistensi, transparansi, serta kemampuan memahami dan memenuhi kebutuhan audiens. Diharapkan, hal ini membuat audiens merasa yakin, dihargai, dan dapat mengandalkan sumber tersebut sebagai yang dapat dipercaya.



LMS By:



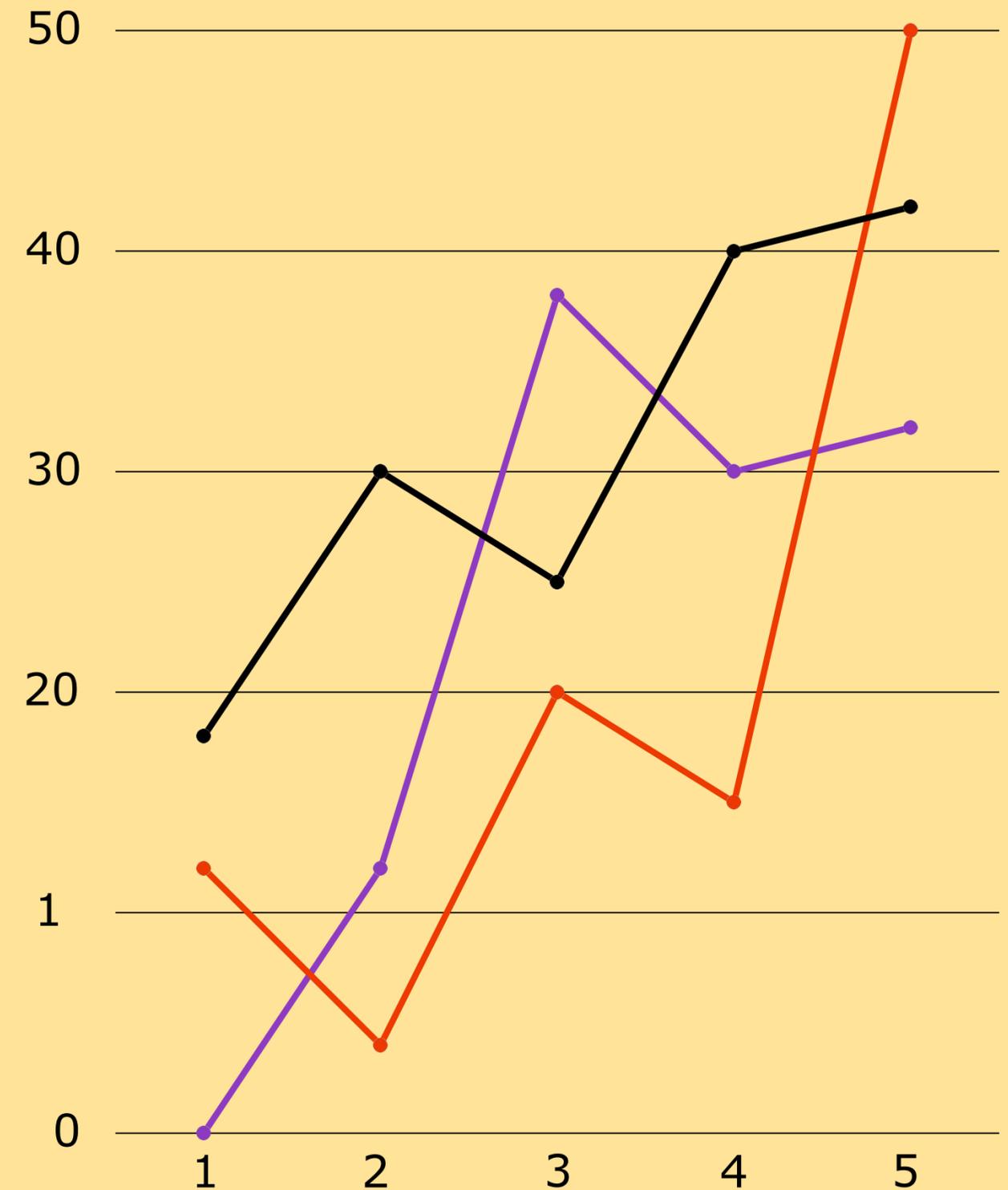
PENINGKATAN KONVERSI (CONVERSION)

Mendorong audiens untuk melakukan tindakan tertentu, seperti pembelian produk, pendaftaran, atau langkah-langkah lain yang diinginkan.



ANALISIS DAN PEMAHAMAN AUDIENS

Mengumpulkan dan menganalisis data untuk memahami perilaku audiens, merespon umpan balik dan memperbaiki strategi konten berdasarkan informasi tersebut.



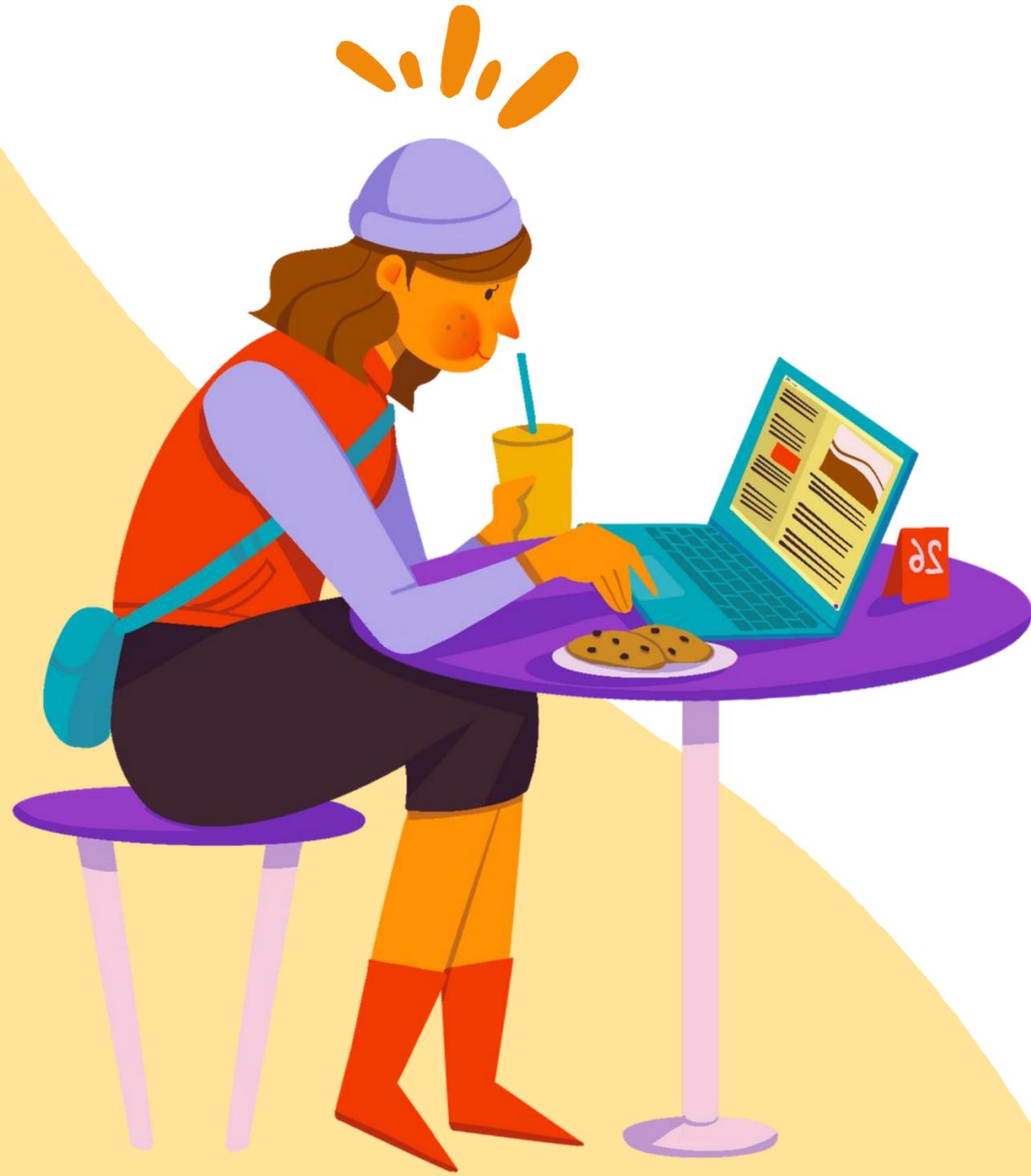
LMS By:



PENINGKATAN OTORITAS MEREK (BRAND AUTHORITY)

Membangun reputasi dan otoritas merek melalui konten yang informatif, relevan, dan berkualitas tinggi.





THANK YOU

LMS By:

