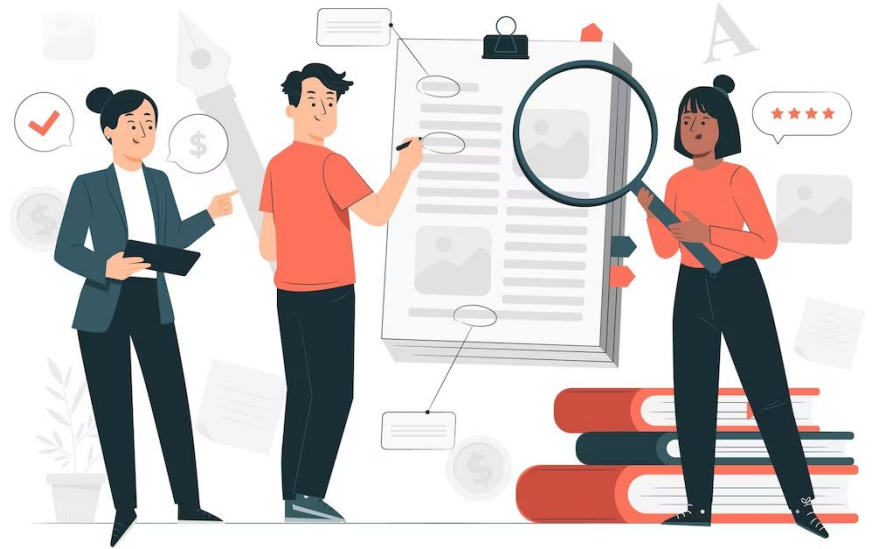


# Pentingnya Riset Pasar Dalam Strategi Digital



Riset pasar adalah cara mengumpulkan informasi penting tentang selera dan preferensi konsumen, tren terbaru, tentang pesaing, dan sebagainya. Proses pengumpulan informasi ini disebut dengan riset pasar.



# Tujuan Riset Pasar

**1**

Evaluasi produk barang dan jasa, sehingga diketahui kelebihan dan kekurangan pada produk

**2**

Membantu memanfaatkan celah pasar untuk mengembangkan produk dan memenuhi kebutuhan pasar

**3**

Membantu menentukan metode penjualan yang sesuai agar tepat sasaran

**4**

Mendapatkan informasi berkaitan dengan penilaian produk yang secara langsung diberikan oleh konsumen

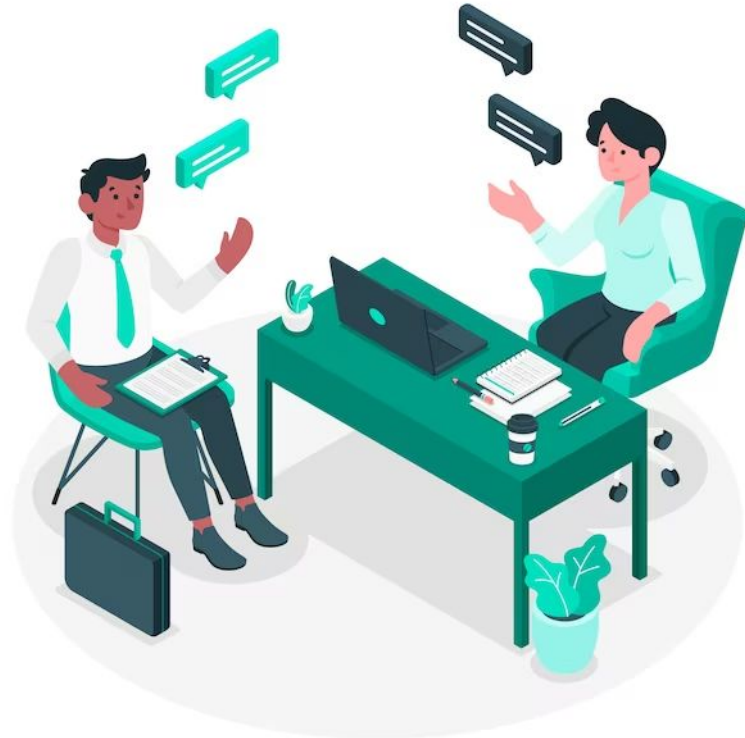
**5**

Mengetahui sejauh mana keberhasilan proses pengenalan produk kepada khalayak

# Jenis Riset Pasar

## Primary Research

Primary Research melibatkan pengumpulan data dan informasi langsung dari pasar sasaran, menggunakan teknik seperti survei, wawancara, kelompok fokus, observasi, eksperimen, dan banyak lagi.



# Jenis Riset Pasar

## Secondary Research

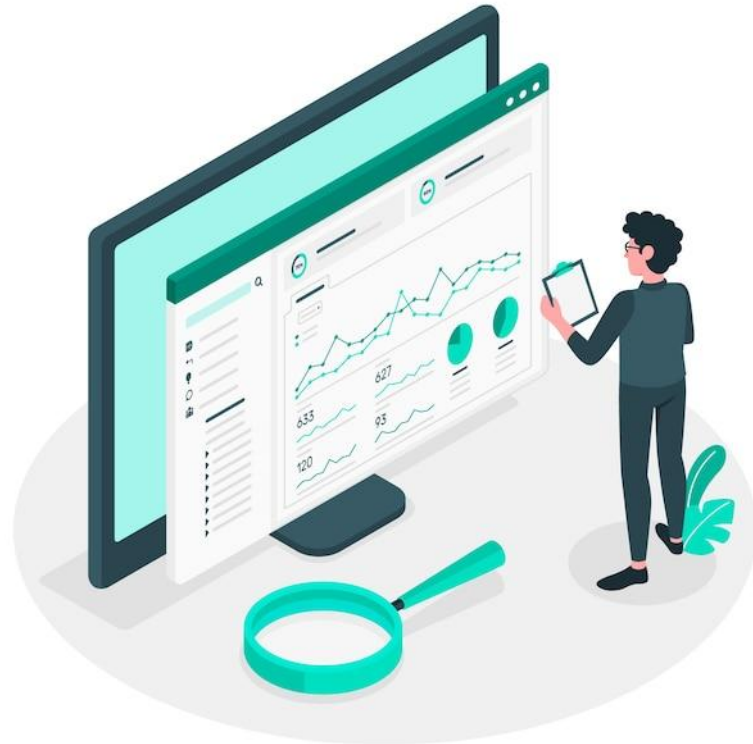
Secondary Research melibatkan penggunaan data dan informasi yang telah dikumpulkan dan diterbitkan oleh pihak lain, seperti laporan, artikel, buku, situs web, blog, podcast, video, dan lainnya.



# Jenis Riset Pasar

## Quantitative Research

Quantitative Research melibatkan penggunaan data numerik dan statistik untuk mengukur dan menganalisis pasar, pelanggan, pesaing dan lingkungan, menggunakan teknik seperti analisis deskriptif, analisis inferensial, analisis prediktif, dan analisis preskriptif.



# Jenis Riset Pasar

## Qualitative Research

Qualitative Research melibatkan penggunaan data dan informasi tekstual, visual dan audio untuk mengeksplorasi dan memahami pasar, pelanggan, pesaing dan lingkungan, menggunakan teknik seperti analisis konten, analisis tematik, analisis wacana dan analisis naratif.



# Tools Riset Pasar



## Online Survey Tools

Google Forms,  
Survey Monkey, dll



## Online Analytics Tools

Google Analytics,  
Facebook  
Insights, Twitter  
Analytics, dll



## Online Research Communities

Quora, Reddit,  
Linkedin, dll



## AI Tools

ChatGPT, dll



# Peran Riset Pasar

**1**

**Menciptakan Ide**

**2**

**Variasi Pilihan Ide**

**3**

**Mempermudah  
Pengembangan  
Konsep**

**4**

**Pengembangan  
Strategi dan  
Pemasaran**

**5**

**Mengembangkan  
Produk**

**6**

**Test Pasar untuk  
Komersialisasi**

# Manfaat Riset Pasar



**Meningkatkan  
Pengambilan  
Keputusan**



**Meningkatkan  
Kepuasan  
Pelanggan**



**Meningkatkan  
Keunggulan  
Kompetitif**



**Meningkatkan  
Kinerja  
Pemasaran**



**Mendorong  
Pertumbuhan  
Bisnis**



**Meningkatkan  
Keunggulan  
Kompetitif**

# Thank You

